



UNIVERSIDAD DE
COSTA RICA



EEAA

Escuela de
Economía Agrícola y
Agronegocios

CIEDA

Centro de Investigación en
Economía Agrícola y
Desarrollo
Agroempresarial

FCA

Facultad de
Ciencias Agroalimentarias

V Congreso de Economía Agrícola y Agronegocios

Lunes 28 y martes 29
de noviembre del 2024



EN COORDINACIÓN CON:



MINISTERIO DE
AMBIENTE Y ENERGÍA

GOBIERNO
DE COSTA RICA

MINISTERIO DE
AGRICULTURA
Y GANADERÍA

INSTITUTO COSTARRICENSE
PESCA Y ACUICULTURA

SISTEMA NACIONAL DE
ÁREAS DE CONSERVACIÓN

DIRECCIÓN DE
CAMBIO CLIMÁTICO

COFINANCIADO POR:



Unión Europea

Fomentado por:



Ministerio Federal
de Economía
y Protección del Clima

Ministerio Federal
de Medio Ambiente, Protección de la Naturaleza,
Seguridad Nuclear y Protección de los Consumidores

en virtud de una decisión
del Bundestag alemán



INTERNATIONAL
CLIMATE
INITIATIVE

IMPLEMENTADO POR:



Deutsche Gesellschaft
für Internationale
Zusammenarbeit (GIZ) GmbH



CONSERVACIÓN
INTERNACIONAL



CRUSA



Gestión
Agroempresarial

Buenas Prácticas en Gestión Empresarial y su Impacto en el Desempeño de Fincas Ganaderas



Expuesto el
Lunes 28 de octubre

MA. Leonardo Murillo,
Corporación Ganadera



M.Sc. Olga María Calvo Hernández,
Universidad de Costa Rica



M.Sc. Gerardo Cortés Muñoz,
Universidad de Costa Rica

La persona ganadera **puede verse favorecida con herramientas** que le faciliten la toma de decisiones



El fomento a la persona productora sobre un registro de sus costos e ingresos para la toma de decisiones **mejora la rentabilidad de su negocio**



El panel abordó la relevancia de **fortalecer las habilidades del personal** técnico que capacita y asesora a personas ganaderas, enfocándose en la implementación de prácticas empresariales.

La presentación **destacó la necesidad de contar con mecanismos de comunicación efectivos** y asesoría para generar confianza en el uso de herramientas agroempresariales. Además, se concluyó que la aplicación de buenas prácticas puede incrementar el rendimiento productivo y que la evaluación de estas prácticas debe integrar un análisis financiero y contable para medir su éxito de manera integral.

El enfoque plantado aspira a una ganadería más productiva, rentable y comprometida con la sostenibilidad ambiental.

Es relevante implementar **mecanismos de comunicación, capacitación y asesoría que generen credibilidad** a la persona productora para el uso de herramientas agroempresariales



Las buenas prácticas ganaderas incrementan el rendimiento productivo

La evaluación del éxito de la aplicación de prácticas bajas en carbono y que conserven la biodiversidad en ganadería **debería integrar además un análisis de información financiera contable**



Negotium es un software interactivo de apoyo a la formulación de perfiles de proyectos para el desarrollo de territorios rurales.

Herramienta de software de fácil manipulación que consta de 12 módulos



Simplifica la planeación de proyectos en territorios rurales



Puede ser utilizada en la gestión de un nuevo negocio, producto o servicio, o fortalecer la competitividad de negocios existentes



Constituye un apoyo para las personas **agro empresarias** y organizaciones **con ideas emprendedoras**



Permite realizar un análisis preliminar del impacto ambiental que pueda generar la inversión



Negotium: Un software para la formulación de planes de agronegocios

Expuesto el
Martes 29 de
octubre



M.Sc. Nelson Ramírez
Universidad de Costa Rica

Principales oportunidades de mejora del sector frijolero de Costa Rica

Expuesto el
Lunes 28 de octubre

Escuela de
Economía Agrícola y Agronegocios



Dr. Víctor Rodríguez Lizano
Universidad de Costa Rica



Existen oportunidades de mejora en el **sector frijolero**

El estudio identifica las principales oportunidades de mejora en el sector de producción de frijol en Costa Rica. Mediante una Matriz de Perfil Competitivo (MPC), el análisis revela áreas clave como la adopción de semillas mejoradas, asistencia técnica y financiamiento.

Estos factores se dividen en tres dimensiones: producción, capacidad organizacional y comercialización, abordando necesidades en aspectos productivos y comerciales para mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector frijolero.

Hay una asociación entre distintas instituciones públicas para **identificar las áreas de mejora**



El sector frijolero **necesita mayor inversión en aspectos como la compra de semilla mejorada y asistencia técnica**



La investigación revela que una diversificación moderada puede optimizar el crecimiento exportador, mientras que una diversificación excesiva podría aumentar los costos logísticos y de gestión.

La expositora también destaca que concentrarse en productos clave, como el banano y la piña, permite a las empresas aprovechar economías de escala y demanda internacional.

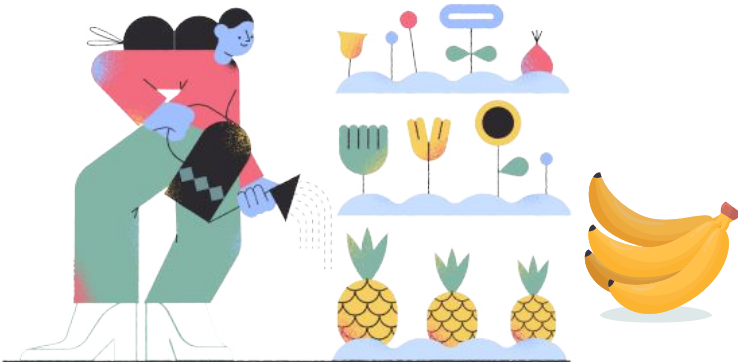
Las exportaciones de Costa Rica han aumentado, siendo Europa el principal destino



La mayoría de las empresas no exportan más de un producto dentro de la misma partida arancelaria



Existe una preferencia por exportar banano y piña



Las empresas deben concentrarse en expandirse en mercados emergentes donde haya posibilidad de crecimiento y menos saturación competitiva



Diversificación geográfica y de productos y sus efectos en el desempeño de las empresas exportadoras de fruta de Costa Rica para el periodo 2013- 2020

Expuesto el Lunes 28 de octubre



Karla Martínez Ramírez



Comercialización



Pacto Verde Europeo: Impacto en la industria agroexportadora de café en Costa Rica



Expuesto el
Lunes 28 de octubre

Erick Apuy García,
Analista de Inteligencia Comercial,
PROCIMER



Ing. Mary Paz Jiménez Domínguez,
Coordinadora de Proyectos Institucionales,
ICAFE

El Instituto Costarricense del Café (ICAFE) **ofrece apoyo técnico** para ayudar a los productores a cumplir con las regulaciones del EUDR



Las regulaciones del Pacto Verde alcanzan diversos sectores como el de **energía, transporte, industria, agricultura** y las cadenas de valor relacionadas con estos

El cambio climático y la degradación ambiental son retos globales que han llevado a la Unión Europea (UE) a **implementar políticas y regulaciones con el objetivo de equilibrar las actividades económicas y el medio ambiente**. Las nuevas regulaciones del Pacto Verde Europeo, que entrará en vigor en enero de 2026, impactan las cadenas de valor de productos de exportación clave para Costa Rica, como el café.

En este contexto, el sector cafetalero costarricense enfrenta desafíos significativos para cumplir con las nuevas exigencias del “Reglamento de Productos Libre de Deforestación” (EUDR), El Instituto Costarricense del Café (ICAFE) **brinda apoyo técnico para ayudar a los productores a cumplir con estas regulaciones, pero la colaboración de todos los actores de la cadena de valor es crucial**. En el último trimestre del 2024 la UE postergó la implementación del EUDR por hasta 12 meses, para iniciar en enero del 2026, lo que brinda un margen de preparación al sector productor costarricense.



La colaboración de todos los actores de la cadena de valor es fundamental **para que el sector cafetalero se adapte a estas nuevas regulaciones**



La UE un importante socio comercial de Costa Rica, al que se exportan una diversidad de productos agrícolas

Comercio electrónico y bienes agroalimentarios: oportunidades y retos post pandemia

Expuesto el
Martes 29 de octubre



M.Sc. Alexis Villalobos Monge
Universidad de Costa Rica

El comercio electrónico se mantiene vigente **debido a su facilidad de uso**



El mayor motivador para los consumidores es **la presentación del alimento**



El estudio explora el comercio electrónico de bienes agroalimentarios en el contexto post pandemia, evaluando sus oportunidades y desafíos en Costa Rica. Basado en experimentos con consumidores en entornos virtuales y físicos, el análisis revela que la pandemia impulsó una mejor percepción del comercio electrónico de alimentos.

Factores como la conveniencia y el contacto directo con el productor motivan el uso de esta modalidad, aunque persisten desafíos en términos de regulación y experiencia del usuario.

Se debe **analizar la normativa actual** con respecto al comercio electrónico



El comercio electrónico genera retos para los productores agropecuarios, pero también **genera importantes oportunidades**



El estudio explora la disposición de los consumidores de la Gran Área Metropolitana (GAM) de Costa Rica a pagar un sobreprecio por queso fresco y yogurt producidos ecológicamente.

Utilizando modelos logit y probit, el análisis destaca que factores como el sabor, el precio y las estrategias de mitigación ambiental implementadas en las fincas influyen en esta disposición a pagar.

Los resultados sugieren que existe interés en productos lácteos ecológicos y resaltan la importancia de etiquetas claras y normativas para diferenciarlos en el mercado.

Disposición a pagar un sobreprecio por queso fresco y yogurt ecológico en la GAM, Costa Rica

Expuesto el
Martes 29 de
octubre



Daniel Zamora Mendieta

Existe un 67% de probabilidad de que población la GAM **pague un sobreprecio por productos producidos ecológicamente**



Las personas si valoran que los productores **implementen acciones de sostenibilidad** en sus fincas



Se debe exigir un **etiquetado claro** a los productos de imitación





Financiamiento

Agroclimático

Expuesto el
**Martes 29 de
octubre**

El sistema financiero debe adaptar sus productos a las **necesidades de los productores**



El financiamiento en el sector agropecuario debe considerar características específicas, como los **riesgos asociados a fluctuaciones de precios internacionales y condiciones climáticas cambiantes**



Las condiciones climáticas, como plagas, inundaciones y sequías, son **difíciles de predecir y tienen un impacto severo en la producción**

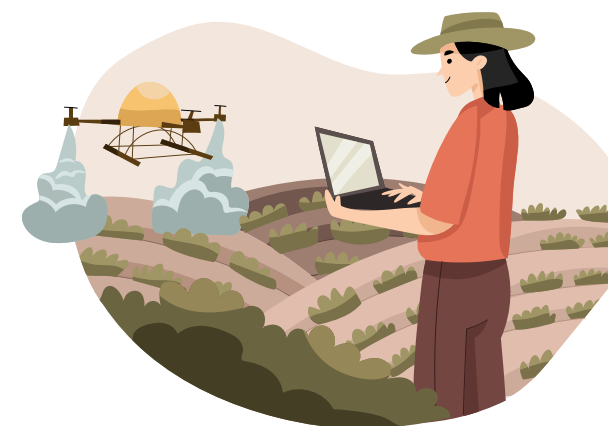


Oportunidades de Financiamiento para Actividades Agropecuarias Sostenibles

El financiamiento es una de las bases para el desarrollo de un sector **agropecuario más resiliente**. Por tanto, debe tener en cuenta sus particularidades, los riesgos asociados a las fluctuaciones de los precios internacionales y las condiciones climáticas cambiantes.

Dada la alta vulnerabilidad del sector a todos estos factores, es fundamental implementar medidas que ayuden a mitigar sus riesgos, así como la provisión de acompañamiento y asistencia técnica a las personas productoras. Además, es necesario **fomentar una integración más estrecha entre el sistema financiero y el sector agropecuario nacional**.

El sistema financiero debe adaptar sus productos a las necesidades y capacidades de las personas productoras, pero, **debe existir un proceso de sensibilización para asegurar que las inversiones estén orientadas a la adopción de medidas de mitigación y adaptación al cambio climático**.



El sector agropecuario presenta altos niveles de vulnerabilidad, **lo que requiere medidas para mitigar estos riesgos**

Es necesario promover la **integración** entre el sistema financiero y el sector agropecuario nacional



Adopción de tecnologías y prácticas sostenibles en los cultivos de café y arroz

Expuesto el
Lunes 28 de
octubre



Vanessa Villalobos
Luz Barrantes Aguilar
David Gómez Castillo
Universidad de Costa Rica

Los productores de arroz van a elegir incorporar tecnologías **dependiendo de su educación o pertenencia a organizaciones del sector arrocero**



El cambio climático y la degradación ambiental son retos globales que han llevado a la Unión Europea (UE) a **implementar políticas y regulaciones con el objetivo de equilibrar las actividades económicas y el medio ambiente**. Las nuevas regulaciones del Pacto Verde Europeo, que entrará en vigor en enero de 2026, impactan las cadenas de valor de productos de exportación clave para Costa Rica, como el café.

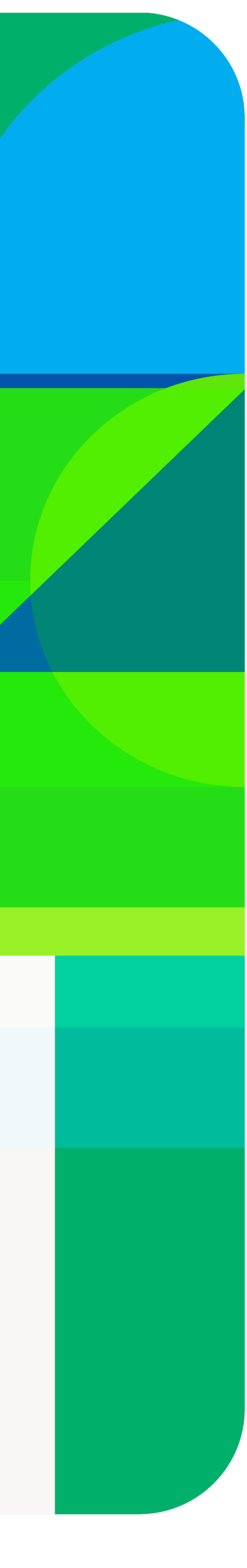
En este contexto, el sector cafetalero costarricense enfrenta desafíos significativos para cumplir con las nuevas exigencias del "Reglamento de Productos Libre de Deforestación" (EUDR), El Instituto Costarricense del Café (ICAFFE) **brinda apoyo técnico para ayudar a los productores a cumplir con estas regulaciones, pero la colaboración de todos los actores de la cadena de valor es crucial**. En el último trimestre del 2024 la UE postergó la implementación del EUDR por hasta 12 meses, para iniciar en enero del 2026, lo que brinda un margen de preparación al sector productor costarricense.



Los productores de café tienen mayores factores como lo es **el cantón donde se ubican o su producción anual promedio**



Es necesario siempre considerar **variables socioeconómicas, productivas** y del entorno para entender a los productores y así facilitar la adopción de nuevas tecnologías



Innovación Tecnológica en la Agricultura

El estudio explora el impacto del **riego inteligente en la sostenibilidad y productividad del cultivo de frijol**.

Mediante la implementación de sensores de bajo costo y paneles solares, se demostró que **el riego inteligente mejora la eficiencia en el uso del agua y reduce las emisiones de CO₂**.

Este sistema no solo aumenta el rendimiento del cultivo, sino que también presenta **un modelo viable para regiones con recursos limitados, promoviendo prácticas agrícolas sostenibles y resilientes**.

El riego inteligente permite el **uso eficiente del agua y aumento en la productividad**. Utilizar este sistema también **redujo la huella de carbono**



Los costos iniciales y las necesidades de capacitación **son barreras para la implementación de este sistema**



El uso de sensores de bajo costo se considera como una solución viable y efectiva para productores con recursos limitados



Se menciona **la necesidad de políticas y colaboraciones** que permitan que más productores implementen este sistema a sus producciones



Innovación Tecnológica en la Agricultura: Impacto del Riego Inteligente en la Sostenibilidad y Productividad del Cultivo de Frijol

Expuesto el
Martes 29 de octubre



María Fernanda Jiménez Morales
Laura Brenes Peralta
Karolina Villagra Mendoza
Universidad de Costa Rica

Innovaciones que mejoran la rentabilidad de un agronegocio en café

Contacto: Carlos Saito
carlos@greenxpolab.com
+506 7276 8911
LinkedIn: Green Xpo Lab
Instagram: @greenxpolab
Web: www.greenxpolab.com

Green Xpo Lab es una startup enfocada en transformar la agricultura mediante el uso de tecnología de monitoreo remoto utilizando drones e imágenes satelitales.

La empresa ofrece soluciones innovadoras que permiten a las personas productoras tomar decisiones informadas y sostenibles, optimizar sus cultivos y mejorar su rentabilidad. Su enfoque se basa en el empoderamiento de las personas agricultoras con herramientas avanzadas con el fin de mejorar la eficiencia y sostenibilidad de sus procesos productivos.



Innovaciones que mejoran la rentabilidad de un agronegocio en café

Lecanto es una finca orgánica, situada en San Ramón de Alajuela, **dedicada a la comercialización de productos orgánicos de alta calidad**, libres de agroquímicos, que promueven el cuidado del medio ambiente y la salud de las personas.

Entre sus principales productos se destacan el café orgánico de especialidad certificado y las infusiones de hojas de café orgánicas certificadas.



Lecanto

Contacto: info@lecantocr.cr
Facebook: Finca Lecanto
Instagram: @lecanto.cr
Web: www.lecantocr.com



La agricultura de precisión es un enfoque para la gestión de cultivos que utiliza tecnología para maximizar la eficiencia y los rendimientos, lo que ayuda a los agricultores a tomar decisiones más informadas y precisas.

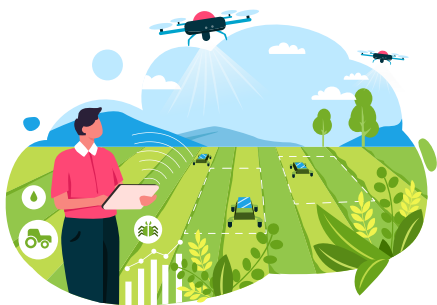
CoffeSense es un sistema integrado compuesto por componentes de hardware y software diseñado para recopilar datos sobre las características físicas de las plantas de café y su entorno. Este sistema de análisis se basa en información detallada de factores como el clima, el suelo y la atmósfera, así como los registros de los fertilizantes e insumos aplicados en las distintas zonas de la finca de café.

Esta tecnología permite monitorear en tiempo real y gestionar de manera precisa y eficiente los cultivos de café, ayudando a los productores a tomar decisiones informadas y a optimizar su producción.

Permiten el monitoreo y control remoto de los cultivos, lo que permite a los agricultores **hacer ajustes en tiempo real para maximizar la producción de café**



El monitoreo remoto permite a los Ingenieros agrónomos en tiempos más cortos dar sus diagnósticos de forma precisa sin necesidad de visitas al campo



CoffeSense permiten ejecutar de manera más detallada las labores de registros de una finca, **capta las evidencias de enfermedades a través de una app**



Sistema Integrado de Sensores para optimizar la producción de café



Expuesto el
Lunes 28 de octubre

Raúl Monge



Virgilio Ulloa

Contacto: rossy.garita@rossmon.co.cr



CoopeAgri es una empresa de economía social solidaria, ubicada en San Isidro de Pérez Zeledón, que cuenta con más de 5,000 asociados comprometidos con la sostenibilidad.

La cooperativa está innovando en el ámbito de la economía circular a través del aprovechamiento del mucílago, **que constituye el 20% de la cereza del café**. Este subproducto ofrece beneficios antioxidantes y nutricionales, en línea con tendencias industriales en diversos sectores, como el humano, cosmético, agrícola y animal.



Economía Circular del Café: El Caso del Producto Concentrado de Mucílago de Café



Expuesto el
Martes 29 de octubre

Reducción del **impacto ambiental**



Fomento de responsabilidad social para **nuevas generaciones de productores**



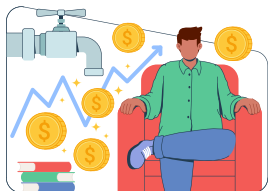
Sostenibilidad financiera y económica: **nueva fuente de ingresos**



Aplicabilidad en diversos sectores industriales



Alternativa para **diversificar ingresos**



Alternativa para **diversificar ingresos**



Sostenibilidad ambiental: modelo industrial de aprovechamiento del 100% de la fruta



Sostenibilidad social y cultural: inclusión de pequeños productores y nuevos productores



Mariano Ponce
Gerencia de AgriSanam
CoopeAgri

Contacto: mponce@coopeagri.co.cr



El estudio propone **un proceso de deshidratación para mangos** de la variedad Kent en la región Costa Sur de Jalisco, México.

El uso de un deshidratador híbrido solar-eléctrico, el cual funciona mediante paneles solares aprovechando la luz solar durante el día y utilizando batería cargadas con los mismos por las noches. **Este prototipo permite un secado eficiente y sostenible, alargando la vida útil del producto y creando nuevas oportunidades de mercado.**

Esta tecnología busca agregar valor al mango, mejorar la competitividad de las Personas productoras y fomentar prácticas más sostenibles en la agroindustria local.

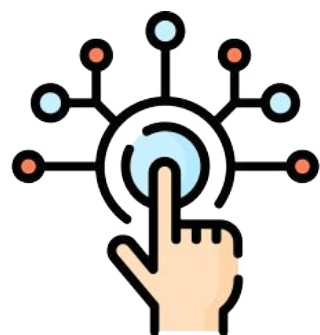
Los intermediarios y el alto costo de los insumos y servicios agropecuarios son una problemática para las unidades productivas



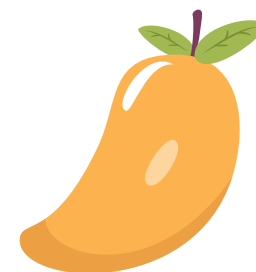
El prototipo presentado representa **una reducción significativa de costos**



Además, existe una falta de **relevo generacional**



México es uno de los productores más importantes en la producción de mango



El realizar transformaciones a productos como es la deshidratación permite agregarles valor y reducir el desperdicio de alimentos



Implementación de un Proceso de Deshidratación de Mangos Variedad Kent para la región Costa Sur de Jalisco: Implicaciones en el Desarrollo Agroempresarial y la Innovación Tecnológica

Expuesto el
Martes 29 de octubre



Elda Rodríguez Gonzáles

Se presenta la remoción de carbono como una oportunidad para reducir las emisiones en el sector agropecuario de Costa Rica.

A través del software Panal 360 de SyS Solutions, se facilita la creación de inventarios de gases de efecto invernadero (GEI) y la cuantificación de remociones de carbono en suelos y biomasa.

Este enfoque permite a las organizaciones cumplir con normativas y participar en mercados voluntarios de carbono, promoviendo la sostenibilidad mediante prácticas regenerativas que restauran la salud del suelo y capturan carbono.

Existe poco manejo de información con respecto **al nivel de emisiones de GEI en la agricultura**



El proceso para desarrollar inventarios de emisiones y obtener créditos de carbono **es complejo**



La remoción de carbono es una oportunidad importante para las empresas del sector agropecuario que deseen **reducir costos y descarbonizar emisiones**



Expuesto el **Martes 29 de octubre**

Remociones de Carbono: Una oportunidad para el sector agropecuario costarricense



Dr. Edmundo Castro Jiménez
Universidad Green Earth Institute



Género y Juventud

En la mesa redonda se exploraron los factores de éxito y los desafíos que enfrentan las mujeres para desarrollar negocios rentables en los **sectores de café, ganadería y marino-costero**.

Entre los principales desafíos, se identificaron el acceso limitado al financiamiento y el machismo presente en el sector.

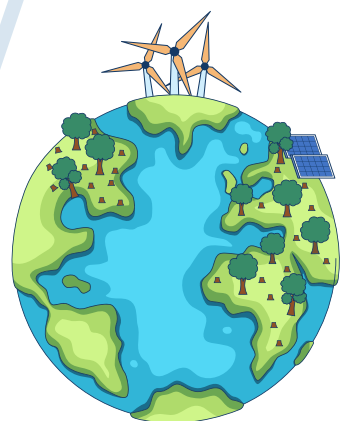
Por otro lado, se destacó que los factores que impulsan el éxito incluyen la **capacitación y asesoría, el apoyo institucional y familiar, la voluntad de innovar, el compromiso con el cuidado de la tierra y la habilidad para aprovechar oportunidades y administrar eficientemente**.

Factores Clave y Desafíos para Mujeres Emprendedoras en el Sector Agropecuario y Marino-Costero

Entre algunos desafíos que enfrentan mujeres en el sector agropecuario y marino-costero para el desarrollo de negocios rentable destacaron **el limitado acceso a financiamiento y machismo en el sector**



Entre los factores de éxito se encuentran: **Capacitación y asesoría, apoyo institucional, apoyo familiar, voluntad de innovar, "cuidar la tierra", aprovechar oportunidades que se presenten y administración**



Contacto:
Lupita BLanco Alfaro
(+506) 8339-0923
(+506) 8382-3207
Correo:
inversionespraderaltda@gmail.com



Lupita Blanco Alfaro

Contacto:
(+506) 8492-6410
Email: glorydi30@gmail.com
Facebook: Pescaderia Puerto Pochote



Gloriana Díaz

Expuesto el
Lunes 28 de octubre



Contacto:
(+506) 8990-3481
Correo: Info@cafekicha.com

CAFÉ
KICHA

Tatiana Rodríguez

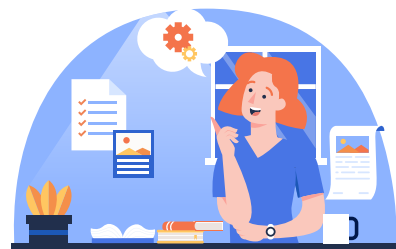
La investigación explora las percepciones de los consumidores de Manabí sobre los alimentos mínimamente procesados elaborados por mujeres en la pesca artesanal.

Los resultados muestran que las personas consumidoras jóvenes prefieren productos mínimamente procesados en comparación con personas mayores.

Además, las personas con nivel socioeconómico alto valoran estos productos y un importante segmento está dispuesto a pagar un sobreprecio, reflejando apoyo a la equidad de género y el consumo responsable.

Se resalta la importancia de fomentar la inclusión de mujeres a esta actividad y realizar campañas de educación y concientización.

Es importante que las mujeres cuenten con **las herramientas que les permitan incorporarse a la producción agropecuaria**



Se debe educar a la población para que **los productos mínimamente procesados, así como producidos por mujeres** tengan un mayor apoyo



Las nuevas generaciones **son más conscientes de los productos que consumen**



Los supermercados se prefieren mayormente como lugar de compra



Percepciones y actitudes de los consumidores hacia los alimentos mínimamente procesados por mujeres en la pesca artesanal de Manabí

Expuesto el
Martes 29 de
octubre



Yomira Lilibeth Solís Barreto